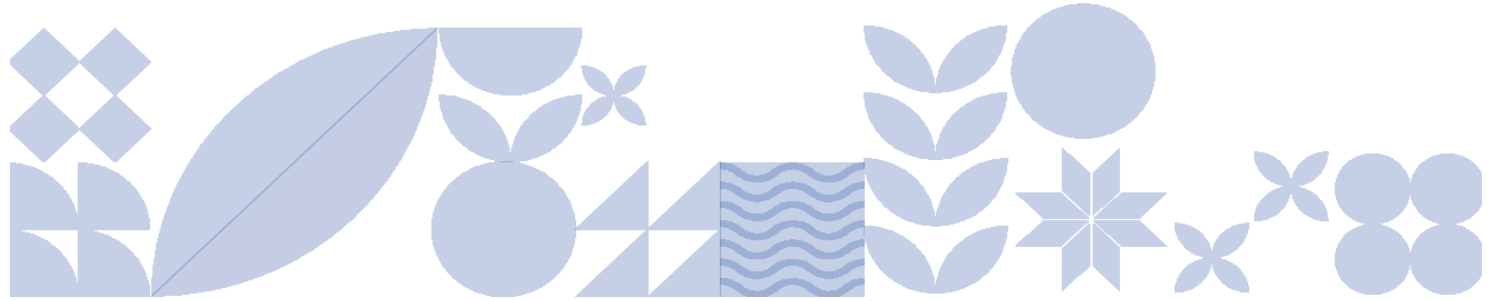


**РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ В РАМКАХ
НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА
«ОБРАЗОВАНИЯ»**



Срок реализации
2019-2024 годы



Цель:

развитие добровольчества (волонтерства), развитие талантов и способностей у детей и молодежи, в т.ч. студентов, путем поддержки общественных инициатив и проектов

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ. Целевые показатели

1. численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего образования, среднего и высшего профессионального образования

млн.чел.

	план	факт
2020	0,49	0,492
2019	0,47	0,482

2. доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в субъекте Российской Федерации

%

	план	факт
2020	33	37,64
2019	30	46,7

3. доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение, от общего числа студентов субъекта Российской Федерации

млн.чел.

	план	факт
2020	30	60,66
2019	20	43,1



ВАЖНО: в 2021 году указанных показателей в паспорте регионального проекта «Социальная активность» нет

ИНФОРМАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ В РАМКАХ исполнения письма Аппарата Правительства Российской Федерации от 25.05.2020 № ТГ-П6-5554 согласно формам мониторинга

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ. Целевые показатели

4. ЧИСЛЕННОСТЬ ГРАЖДАН, ВОВЛЕЧЕННЫХ ЦЕНТРАМИ (СООБЩЕСТВАМИ, ОБЪЕДИНЕНИЯМИ) ПОДДЕРЖКИ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА (ВОЛОНТЕРСТВА) НА БАЗЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ, В ДОБРОВОЛЬЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

млн.чел.

2021	0,1052	
2020	0,0800	0,1376
2019	0,0809	0,0809

ВАЖНО: с апреля 2021 года мониторинг достижения показателя будет собираться **ЕЖЕМЕСЯЧНО (нарастающим итогом)**

значение показателя
на 01.03.2021
0,0737 млн. чел.

тематический, посвященный
добровольчеству
(волонтерству)
в 872 школах, 10 колледжах



Мероприятия марта: #мывместе;
Вам, любимые; обучающие семинары по
поиску пропавших людей и т.д.

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ. Результаты

РЕЗУЛЬТАТЫ К ДОСТИЖЕНИЮ в 2021 году

- Ежегодно в Краснодарском крае **внедрено не менее 3 практик развития добровольчества** из числа рекомендованных в рамках Всероссийского конкурса лучших региональных практик поддержки волонтерства «Регион добрых дел»
- В целях популяризации добровольчества (волонтерства) в Краснодарском крае проведена информационная и рекламная кампания, в том числе рекламные ролики на ТВ и в сети «Интернет», **охват аудитории теле- и радиорекламы составляет не менее 192 000 человек**
- В соответствии с разработанными обучающими программами (семинарами, вебинарами, тренингами) **организованы мероприятия по обучению организаторов добровольческой деятельности**
- Ежегодно **проводится информационная кампания по вовлечению творческой молодежи** в отборочную кампанию на участие в образовательных программах Форума молодых деятелей культуры и искусства «Таврида»
- **Не менее 70 тыс. человек**, проживающих на территории Краснодарского края, к 2024 г. **использует единую информационную систему в сфере развития добровольчества**
- Оказание содействия в реализации комплекса проектов и мероприятий для студенческой молодежи («Диалог на равных», НЛСК)

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ. Мониторинг

НЕАКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ МОНИТОРИНГА В СООТВЕТСТВИИ С РЕЗУЛЬТАТАМИ НА 2021 ГОД

Информация о внедрении целевой модели волонтерского отряда

№ п/п	Наименование образовательной организации	Наименование волонтерского отряда	Дата создания отряда	Реквизиты и наименование НПА, которым создан отряд	Направление деятельности отряда	Количество участников
1	2	3	4	5	6	7

Информация о проведении уроков, посвященных социальной активности и добровольчеству

№ п/п	Количество образовательных организаций, в которых проведены уроки	Количество проведенных уроков	Численность приглашенных экспертов, волонтеров, принявших участие в проведении уроков	Численность обучающихся, принявших участие в уроках		Общее количество обучающихся, принявших участие в уроках (графа 5 + 6)
				до 14 лет	14-18 лет	
1	2	3	4	5	6	7

СКОРРЕКТИРОВАННЫЕ ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ
БУДУТ НАПРАВЛЕНЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНО



МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ В ТВОРЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

✓ встречи с творческими личностями, деятелями культуры и искусств

✓ кастинги, ярмарки творческих идей

✓ мероприятия с участием fashion-дизайнеров, стилистов, визажистов, фотографов, видеографов, менеджеров индустрии моды

✓ литературные гостиные, поэтические вечера

✓ театральное, цирковое искусство

✓ мероприятия визуальной культуры: стрит арт, выставки художников

✓ кастинги, ярмарки творческих идей

✓ фестивали, конкурсы, смотры
самодетельности: вокал, хореография и др.

✓ фестивали, конкурсы, смотры
самодетельности: вокал, хореография и др.

✓ КВН, STAND UP

✗ мероприятия по патриотическому воспитанию:
Пою мое Отечество

✗ размещение информационных постов в Интернете
(просто новость, либо фотография в мероприятия

✓ трансляция мастер-класса, фестиваля

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Краснодарский край)



Цель: воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций путем вовлечения к 2025 году 25% граждан Российской Федерации в систему патриотического воспитания

№	Наименование показателя	Период, год				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.1.	Обеспечены разработка и внедрение рабочих программ воспитания обучающихся в общеобразовательных организациях и профессиональных образовательных организациях, нарастающим итогом, %	-	90	100	100	100
1.4.	Обеспечено увеличение численности детей и молодежи в возрасте до 30 лет, вовлеченных в социально активную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами, тыс. чел	-	289	338	386	435
1.5.	Создание условий для развития системы межпоколенческого взаимодействия и обеспечения преемственности поколений, поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи, тыс. чел	-	6,69	7,631	8,571	9,512

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Краснодарский край)

1.4. Обеспечено увеличение численности детей и молодежи в возрасте до 30 лет, вовлеченных в социально активную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами, тыс. чел

Информация о мероприятиях в сфере гражданского и патриотического воспитания молодежи																		
№ п/п	МО	Информация о проведении мероприятий																
		Подраздел 1.1. Мероприятия, реализуемые за счет средств федерального бюджета (муниципальн ый уровень)	Охват молодежи (человек)				Подраздел 1.2. Мероприятия, реализуемые за счет средств регионального и иных бюджетов* (муниципальн ый уровень)	Охват молодежи (человек)				по разд елу 1 количество уникальных	Раздел 2. Проведенные не финансируем ые мероприятия (муниципаль ный уровень)	Охват молодежи (человек)				Итого уникальных
			14-17	18-29	30-35	Уникал ьных		14-17	18-29	30-35	Уника льных			14-17	18-29	30-35	Уника льных	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1																		

1.5. Создание условий для развития системы межпоколенческого взаимодействия и обеспечения преемственности поколений, поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи, тыс. чел

Методика расчета результата в настоящее время отсутствует

The background is a dark blue field filled with various geometric and organic shapes. These include circles, triangles, diamonds, and stylized floral or leaf-like motifs in shades of purple, orange, green, and light blue. Some shapes are solid, while others are composed of smaller repeating patterns like wavy lines or grids.

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!